財團法人中華飲食文化基金會112年度業務計畫

單位：元

編號	計畫依據	計畫名稱	計畫目標	計畫實施內容	預定期程	實施方式	預估活動場次	預估參加人數	地點	是否為國際性活動	是否為兩岸活動	經費來源	經費預算	預期效益	備註
0001	本會捐助章程第二條	出版業務	出版中華飲食文化相關刊物	1.《中國飲食文化》學術期刊	2023年1-12月	其他	0	0	台北	■是 □否	□是 ■否	1.三商行捐款 2.申請公部門補助 3.雜誌及圖書販售所得	3,644,150	1.傳播並保存中華飲食文化相關研究成果。 2.分析探討最新餐飲趨勢，提升業界專業知識。	
				2.《料理•台灣》餐飲專業雜誌暨舉辦餐飲系列講座		座談	2	200							
				3.《料理•台灣》餐飲專業雜誌暨舉辦地方滋味踏查讀者交流會		其他	1	20							

編號	計畫依據	計畫名稱	計畫目標	計畫實施內容	預定期程	實施方式	預估活動場次	預估參加人數	地點	是否為國際性活動	是否為兩岸活動	經費來源	經費預算	預期效益	備註
0002	本會捐助章程第二條	1.博碩士降助學金暨學術著作出版補助	鼓勵國內外研究生及社會人士對中華飲食文化從事研究，撰寫具學術價值之論文	宣傳、受理申請、審查、公布獲獎名單、撥款	2023 年 1-12 月	獎助	0	0	台北	■是 □否	□是 ■否	三商行捐款	320,800	同計畫目標	
0003	本會捐助章程第二條	台灣廚師海外參賽獎補助	鼓勵廚師透過餐與國際賽事之經驗，培養專業知識與技能，並提升台灣飲食文化涵養。	宣傳、受理申請、審查、公布獲獎名單、撥款	2023 年 1-12 月	補助	0	0	台北	■是 □否	□是 ■否	三商行捐款	220,000	同計畫目標	

編號	計畫依據	計畫名稱	計畫目標	計畫實施內容	預定期程	實施方式	預估活動場次	預估參加人數	地點	是否為國際性活動	是否為兩岸活動	經費來源	經費預算	預期效益	備註
0004	本會捐助章程第二條	籌備2024年中華飲食文化國際學術研討會	促進飲食文化的學術交流，並從永續觀點探討飲食文化議題。	1.與日本京都大學洽談合辦。 2.會議主題：永續飲食文化的比較研究。	2024年10月	研討	10	100	日本京都	■是 □否	□是 ■否	三商行捐款	234,000	同計畫目標	
0005	本會捐助章程第二條	圖書館業務	推廣及宣傳中華飲食文化圖書館	1.製作飲食文化教學影片 2.舉辦中華飲食文化圖書館書展	2023 年 1-12 月	推廣	3	300	高雄、台中、花蓮	□是 ■否	□是 ■否	三商行捐款	354,300	同計畫目標	

編號	計畫依據	計畫名稱	計畫目標	計畫實施內容	預定期程	實施方式	預估活動場次	預估參加人數	地點	是否為國際性活動	是否為兩岸活動	經費來源	經費預算	預期效益	備註
006	本會捐助章程第二條	客家飲食文化的跨國經驗出版計畫	透過客家飲食的海內外研究成果對話，對未來臺灣及海外客家研究提出可深入研究之議題，以期更脈絡化地認識不同客家社區的社會文化現象。	出版「客家飲食文化的跨國經驗」論文集	2023 年 1 月 1 日 -10 月 31 日	出版	0	0	台北	■是 □否	□是 ■否	三商行捐款	644,003	同計畫目標	

編號	計畫依據	計畫名稱	計畫目標	計畫實施內容	預定期程	實施方式	預估活動場次	預估參加人數	地點	是否為國際性活動	是否為兩岸活動	經費來源	經費預算	預期效益	備註
007	本會捐助章程第二條	飲食文化年輕學者工作坊	藉由年輕學者交流會的舉辦，提供正在進行飲食研究的年輕學者一個與飲食研究大師學者與同輩研究者不同面向的交流，以利學術社群新世代學者的發展，以及增進同世代學者學術網絡的連結。	1.邀請4位人文社科領域飲食文化研究國內外學者擔任講者。 2.預計招收15位從事飲食文化研究之博士生、博士後及甫獲教職的年輕學者參與。	2023年8月	研討	1	20	金門	■是 □否	□是 ■否	三商行捐款	608,325	同計畫目標	
合計							17	640					6,025,578		

說明：實施方式包括：演講、座談、研習、研討、展演、競賽、獎助、補助、推廣、宣傳、其他，請依據計畫實際辦理情況敘明。若計畫包含多種實施方式，請就各種實施方式的預估活動場次、預估參加人數、地點、是否屬國際性或兩岸活動、經費來源、經費預算、預期效益逐一敘明。